

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ТРОЛЛИ В ЛЕНТЕ»

**Внимание! В правила внесены изменения от 26.03.2020.**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором рекламной акции «Тролли в ЛЕНТЕ» (далее – «Акция») является Представительство компании «Юропиан Лайсенсинг Кампани (Ю-КЕЙ) Лимитед» (Соединенное Королевство), ИНН 9909255203, КПП 774751001. Адрес организатора: 107031, г. Москва Столешников пер. 14, +7 (495) 215-12-06, promo@elcbrands.com.
- 1.2. Организатор является лицензированным представителем Universal на территории Российской Федерации и отдельно согласовывает с Universal условия проведения акции, в том числе, использование в рамках данной акции торговой марки «Тролли Мировой тур» («Trolls World Tour») и соответствующих изображений. Для целей настоящих Правил «Universal» означает компанию Universal Studios Limited, и все компании, являющиеся по отношению к ней материнскими, дочерними или аффилированные.
- 1.3. Партнером акции является ООО «ЛЕНТА».
- 1.4. Акция проводится Организатором среди покупателей, купивших в сети магазинов «ЛЕНТА» в период с 25 февраля 2020 года по 30 апреля 2020 года любые лицензионные товары под маркой «Тролли Мировой Тур» («Trolls World Tour») с использованием карты постоянного покупателя «ЛЕНТА».
- 1.5. Участниками Акции может стать любое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет и имеющее гражданство Российской Федерации. Несовершеннолетние лица могут принимать участие в акции с согласия своих законных представителей. В Акции не могут принимать участие сотрудники, представители, аффилированные лица и члены семей сотрудников, представителей и аффилированных лиц Организатора или Партнеров, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели (за исключением случаев, когда такие физические лица действуют в личном качестве и не в коммерческих целях).
- 1.6. Целью проведения Акции является увеличение количества посетителей магазинов «ЛЕНТА». Акция не является лотереей или основанной на риске азартной игрой.
- 1.7. Для участия в Акции необходимо совершить следующие действия:
  - 1.7.1. В течение периода, указанного в пункте 1.4. Правил, совершить покупку в сети магазинов «ЛЕНТА» любых лицензионных товаров под маркой «Тролли Мировой Тур» («Trolls World Tour») с использованием карты постоянного покупателя «ЛЕНТА».
  - 1.7.2. Зарегистрироваться на сайте trolls.lenta.com, заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы.
- 1.8. Для участия в творческом конкурсе необходимо в период с 25 февраля 2020 года по 30 апреля 2020 выложить в социальную сеть Instagram фотографию в стиле героев мультфильма «Тролли Мировой Тур». Фотографию необходимо отметить хештегом #тролливленте
- 1.8.1 Дополнительно для получения приза в творческом конкурсе следует зарегистрироваться в Социальной сети Instagram (<http://instagram.com/>) (далее – «Социальная сеть»), заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы. Участникам, уже зарегистрировавшимся в указанной Социальной сети, необходимо авторизоваться и убедиться,

что профиль Участника не является закрытым и доступен для публичного просмотра. Во избежание сомнений Организатор не несёт ответственности и не может повлиять на взаимоотношения между Участниками и Социальными сетями. Указанные взаимоотношения регулируются исключительно условиями лицензионных соглашений, политик и иными правилами Социальных сетей. Участие Участника в Конкурсе означает, кроме всего прочего, согласие Участника с Условиями использования Социальной сети, доступными по следующей ссылке: <https://help.instagram.com/581066165581870>. Опубликовать на своей странице в Социальной сети фото с Продуктом (далее — «Конкурсная работа») из магазинов Заказчика. В описании к фото необходимо поставить хэштег #тролливленте.

1.8.2. В случае неправильной, неполной заявки или фото низкого качества, а также в случае, если заявка отправлена после срока завершения конкурса, она считается недействительной. Организатор не несет ответственности за неполучение заявки по любым причинам, в том числе технического характера.

1.9. Принимая участие в Акции, участник подтверждает полноту и правильность всей предоставленной информации. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, или отказать в участии в Акции любому лицу, предоставившему неточные или неполные данные, в т.ч. контактные данные, а также если Участник не сможет предоставить по запросу подтверждение покупки (оригинал чека) или нарушает положения настоящих Правил или действующее законодательство Российской Федерации.

1.10. Призовой фонд состоит из 961 приза на все время проведения акции:

- скидка на Свит боксы 900 (девятьсот) штук, каждую неделю разыгрывается 100 Свит боксов за 1 рубль
- одна фотосессия в стиле героев мультфильма Тролли, разыгрывается с 1-й по 9-й период регистрации – не позднее «12» мая 2020 года
- 30 наборов Lego, разыгрывается по итогам творческого конкурса
- 30 игрушек Hasbro, разыгрывается по итогам творческого конкурса

1.11. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

1.12. Для проведения Акции организатор на основании гражданско-правовых договоров может привлекать третьих лиц, которые выступают от имени и по поручению Организатора акции.

## 2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Срок проведения конкурса, включая подведение итогов и отправку призов с 25 февраля 2020 года по 30 июня 2020 года. В творческом конкурсе принимают участие работы, загруженные с 25 февраля 2020 года по 30 апреля 2020 года.

2.2. В указанный срок Участник имеет возможность выиграть один из призов при условии выполнения всех условий Акции.

2.3. В течение срока проведения Акции победители на приз Свит бокс за 1 рубль определяются на еженедельной основе.

2.4. Победители на приз 30 игрушек Lego и 30 игрушек Hasbro определяются в конце конкурса, не позднее 22 мая 2020 года.

- 2.5. Победители на приз одна фотосессия определяются по промежуточным итогам акции с 1-й по 9-й период регистрации – не позднее «12» мая 2020 года.
- 2.6. Окончательные итоги Акции подводятся не позднее 30 июня 2020 года.

### 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 3.1. Призовой фонд состоит из призов, описанных далее (каждый отдельный приз далее именуется «Приз»), предоставляется Партнером и Заказчиком и включает в себя:
- 3.2. Приз 1-ого уровня: Сертификат на фотосессию в стиле «Тролли Мировой тур». Стоимость Приза 1 -го уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей. В связи с тем, что номинальная стоимость приза не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, доход в виде приза освобожден от налогообложения согласно ст.217 п.28 НК РФ.
- 3.3. Призы 2-ого уровня: Наборы LEGO, кукла Hasbro предоставляется Партнером Акции. Количество Призов 2 -го уровня – 60 (Шестьдесят) штук. Приз не может быть заменен денежным вознаграждением. Стоимость Приза 2 -го уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей. В связи с тем, что номинальная стоимость приза не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, доход в виде приза освобожден от налогообложения согласно ст.217 п.28 НК РФ. 13.3.
- 3.4. Призы 3-го уровня: Свит бокс за 1 рубль, предоставляется Заказчиком Акции. Количество Призов 4 -го уровня – 500 (пятьсот) штук. Скидка представляет собой 1 (один) электронный купон на покупку 1 (одного) Свит бокса в магазинах сети за 1 (один) рубль 00 копеек. Приз не может быть заменен денежным вознаграждением. Стоимость Приза 4 -го уровня не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей. В связи с тем, что номинальная стоимость приза не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, доход в виде приза освобожден от налогообложения согласно ст.217 п.28 НК РФ. Список, участвующих в акции Свит боксов можно посмотреть в Приложении 1

### 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются лица, соответствующие требованиям п. 1.5. настоящих Правил.
- 4.2. Участник имеет право:
  - 4.2.1. Требовать от Организатора получения информации об акции в соответствии с настоящими Правилами.
  - 4.2.2. Получить приз при соблюдении всех необходимых условий и в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.
- 4.3. Обязанности участника:
  - 4.3.1. Соответствовать требованиям к участникам Акции, изложенным в п.1.5. настоящих Правил. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права принимать участие в Акции и не могут рассчитывать на получение приза.
  - 4.3.2. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и соблюдать правила акции.
  - 4.3.3. Участник Акции, получивший какой-либо приз, обязан в случае необходимости самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.4. Принимая участие в Акции, участник дает Организатору, Universal и партнерам Акции следующие заверения об обстоятельствах: что ни участие участника в Акции, ни

получение, владение, использование или недолжное использование им/ей приза или какое-либо части приза (включая связанные с этим путешествия) не причинят какой-либо вред или убытки участнику, Организатору, Universal или партнерам Акции, или каким-либо третьим лицам. Участник понимает, что Организатор, Universal и партнеры Акции полагаются на настоящие заверения, и обязуется возместить Организатору, Universal и партнерам Акции все без исключения убытки, причиненные, прямо или косвенно, умышленно или по неосторожности, недостоверностью таких заверений,

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

5.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих правил проведения Акции.

5.2. Организатор обязан провести Аксию в сроки, установленные настоящими правилами и в соответствии с положениями настоящих правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции – кроме случаев, указанных в настоящих правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

## 6. УСЛОВИЯ АКЦИИ

6.1 Для участия в Акции Участнику необходимо произвести следующие действия:

6.1.1. Приобрести в сроки, указанные в п.6.2. в сети магазинов «ЛЕНТА» любые лицензионные товары под маркой «Тролли Мировой тур» («Trolls World Tour»).

6.1.2. Зайти на страницу trolls.lenta.com

6.1.3. Заполнить форму регистрации на сайте.

6.1.4. Заполнить контактные данные.

6.1.5. Нажать кнопку «Отправить».

6.2. Срок проведения Акции составляет период с «25» февраля 2020 года по «30» июня 2020 года и включает в себя следующие периоды:

6.2.1. Общий период регистрации для участия в Акции – с «25» февраля 2020 года по «30» апреля 2020 года.

6.2.2. Общий период совершения покупок: с 25 февраля 2020 года по 30 апреля 2020 года;

- 1-й период регистрации – с «25» февраля 2020 года по «2» марта 2020 года;
- 2-й период регистрации – с «3» марта 2020 года по «9» марта 2020 года;
- 3-й период регистрации – с «10» марта 2020 года по «16» марта 2020 года;
- 4-й период регистрации – с «17» марта 2020 года по «23» марта 2020 года;
- 5-й период регистрации – с «24» марта 2020 года по «30» марта 2020 года;
- 6-й период регистрации – с «31» марта 2020 года по «6» апреля 2020 года;
- 7-й период регистрации – с «7» апреля 2020 года по «13» апреля 2020 года;
- 8-й период регистрации – с «14» апреля 2020 года по «20» апреля 2020 года;
- 9-й период регистрации – с «21» апреля 2020 года по «30» апреля 2020 года;

6.2.3. Даты определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1, № 2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10 в каждом периоде регистрации:
  - За 1-й период регистрации – не позднее «4» марта 2020 года;
  - За 2-й период регистрации – не позднее «11» марта 2020 года;

- За 3-й период регистрации- не позднее «18» марта 2020 года;
- За 4-й период регистрации- не позднее «25» марта 2020 года;
- За 5-й период регистрации- не позднее «01» апреля 2020 года;
- За 6-й период регистрации- не позднее «10» апреля 2020 года;
- За 7-й период регистрации- не позднее «17» апреля 2020 года;
- За 8-й период регистрации- не позднее «24» апреля 2020 года;
- За 9-й период регистрации- не позднее «8» мая 2020 года;
- Определение победителя приза 1-го уровня с 1-й по 9-й период регистрации – не позднее «12» мая 2020 года

6.2.4. Период рассылки призов 3-го уровня победителям – с «25» февраля 2020 года по «19» мая 2020 года.

6.2.5. Срок проведения творческого конкурса составляет период с «25» февраля 2020 года по «30» июня 2020 года и включает в себя следующие периоды:

6.2.6. Общий период регистрации работ для участия в конкурсе – с «25» февраля 2020 года по «30» апреля 2020 года.

6.2.7. Даты определения участников-получателей призов 2-го уровня: с «31» марта 2020 года по «22» мая 2020 года.

6.2.8. Период сбора данных для рассылки призов 1-го и 2-го уровня – с «15» апреля 2020 года по «31» мая 2020 года;

6.2.9. Период рассылки призов 1-го и 2-го уровня победителям – с «31» мая 2020 года по «30» июня 2020 года.

6.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

6.4. Участник, который получит приз 2-го уровня, определяется на позднее 22 мая 2020 года путём закрытого голосования Жюри. Оценка работ происходит по критериям, описанным в п. 7 и 8 настоящих Правил. Один Участник может получить приз 1-го уровня, приз 2-го уровня и приз 3-го уровня.

6.5. Для того чтобы претендовать на получение Призов Участнику необходимо выполнить условия, описанные в п.1.7. и 1.8. настоящих Правил.

6.6. Определение Победителей 1-го и 3-го уровней:

6.7. По итогам каждой календарной недели согласно расписанию еженедельных конкурсов (далее – «Еженедельный конкурс»), указанному в п. 6.2.3, в период с 25 февраля 2020 года с 10:00 (московского времени) по 08 мая 2020 г. по 23:59 (время московское) года включительно будут определены 900 (Девятьсот) обладателей призов 3-го уровня.

6.8. В период с 25 февраля 2020 года по 22 мая 2020 года будут определены 60 (Шестьдесят) обладателей призов 2-ого уровня.

6.9. В период с 31 марта по 9 апреля будет определён обладатель приза 1-го уровня.

6.10. Призы 3-го уровня распределяются среди участников согласно формуле  $X/M=N$ , где:

X – это количество Участников, выполнивших условия Конкурса согласно п.1.7. настоящих Правил Конкурса;

M – количество Призов 3-го уровня в каждом периоде определения победителей, указанном в п. 6.2.3;

N – порядковый номер Участника-Победителя

6.11. Приз 1-ого уровня определяется среди участников согласно формуле

$X/V=N$ , где:

X – это количество Участников, выполнивших условия Конкурса согласно п.1.7. настоящих Правил Конкурса;

V – количество Призов 1-ого уровня в каждом периоде определения победителей, указанном в п. 6.2.3;

N – порядковый номер Участника-Победителя

6.12. Порядковый номер Участника определяется по дате покупки Товара.

6.13. Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

6.14. Пример распределения Призов 3-го уровня: в течение недели проведения Конкурса количество Участников, выполнивших условия Конкурса, составило 243 человека, количество Призов 3-го уровня в расчетный период составляет 16 шт. Порядковый номер Участника равняется 15 ( $243/16 = 15,19$ ; число округляется в меньшую сторону). Таким образом, призы получают Участники под порядковым номером 15: 15 -й, 30-й, 45-й, 60-й, 75-й, 90-й, 105-й, 120-й, 135-й, 150-й, 165-й, 180-й, 195-й, 210-й, 225-й, 240-й.

6.15. Информация об итогах проведения Акции с указанием номера карты постоянного покупателя Ленты, публикуется на Сайте [www.trolls.lenta.com](http://www.trolls.lenta.com).

6.16. Совершая действия в соответствии с п.6.1. настоящих Правил, Участник подтверждает свое полное и безоговорочное согласие с Правилами акции, что является подтверждением согласия Участника на дальнейшее участие в Акции.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Конкурные работы должны:

7.1. соответствовать теме и конкурсному заданию;

7.2. соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать законы Российской Федерации;

7.3. не иметь порнографическую или эротическую направленность;

7.4. не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;

- 7.5. не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- 7.6. не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- 7.7. не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- 7.8. не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- 7.9. не содержать описания антиобщественных действий и/или преступлений;
- 7.10. не содержать описания алкогольной и/или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информации, вызывающей желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, или принять участие в азартных играх;
- 7.11. не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
- 7.12. не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
- 7.13. не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
- 7.14. не выражать неуважение к обществу;
- 7.15. не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
- 7.16. не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- 7.17. не нарушать права и интересы третьих лиц; г. соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 7.18. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить участие в Акции загруженной им Конкурсной работы в любой момент, в том числе после окончания Срока, аннулировав результат голосования в отношении такой Конкурсной работы, в случае подозрения в использовании нечестных методов при создании Конкурсной работы без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника и прекращения участия в Акции загруженной им Конкурсной работы. Помимо этого, Конкурсная работа подлежит дисквалификации в случае, если Конкурсная работа не соответствует требованиям подпунктов 6.1. – 6.17. выше.

7.19. Конкурсные работы, не соответствующие хотя бы одному из условий из п.6 настоящих Правил или нарушающие порядок участия в конкурсе из п. 5 настоящих правил не принимаются Организатором к участию в конкурсе в одностороннем порядке без уведомления Участника.

7.20. Участник гарантирует наличие у него исключительного права на загруженную им Конкурсную работу, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании Конкурсной работы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной Конкурсной работы, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на Конкурсную работу, или при наличии у Организатора и / или Партнера информации о том, что при создании Конкурсной работы были нарушены права третьих лиц, Участник, загрузивший такую Конкурсную работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Акции со всеми Конкурсными работами, загруженными им для участия в Акции, а в случае выбора такого Участника Победителем Акции, как он определен далее, результат такого выбора аннулируется, и Партнер или Заказчик вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, как он определен далее, по своему единоличному усмотрению. Участник обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Партнеру в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Конкурсной работы Партнером.

7.21. В момент загрузки Конкурсной работы в Социальную сеть исключительное право на загружаемую Конкурсную работу в полном объеме переходит к Партнеру без встречной выплаты им какого-либо вознаграждения. Участник обязан обеспечить наличие у него всех прав и полномочий, необходимых для правомерной передачи исключительного права на Конкурсную работу Партнеру (включая согласия заинтересованных лиц и уполномоченных органов, если таковые необходимы в соответствии с действующим законодательством). Конкурсные работы, исключительные права на которые не были переданы Партнеру в полном объеме, не могут участвовать в Акции. Результаты Акции не влияют на действительность соглашений, заключенных в отношении исключительных прав на Конкурсные работы.

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

### 8.2. Критерии оценки фотографий:

8.2.1. Качество фотографии: четкость изображения, достаточная освещенность объектов на фото, хорошо различимые лица, предметы, надписи;

8.1.2. Композиционная целостность: гармоничность расположения объектов в кадре

8.1.3. Эстетичность: красота и гармоничность построения кадра Конкурсные работы оцениваются по каждому из Критериев в п. 7 настоящих Правил путем проставления баллов от 1 до 5, где 1 – наименьшая оценка, 5 – наибольшая оценка.

## 9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Физические призы отправляются Организатором участникам-победителям по почте. Купоны на Свит бокс отправляются победителям по указанной победителем электронной почте.

9.2. В случае невозможности отправки приза по почте вопрос о доставке приза решается Организатором в индивидуальном порядке. В случае невозможности связаться с участником через телефон или электронную почту, указанные в разделе Контактные данные в течение 5 рабочих дней, Организатор оставляет за собой право выбрать по собственному усмотрению другого победителя Акции.

9.3. Призы на территорию других государств не доставляются.

9.4. Призы не подлежат передаче, обмену и не выдаются в денежной форме.



- 9.5. После получения приза у победителя возникает обязанность по самостоятельной уплате налога на доходы физических лиц и/или других обязательных платежей, в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации.
- 9.6. Организатор вправе произвести замену приза на альтернативный приз сравнимый по стоимости и значимости.
- 9.7. В случае отказа от приза Организатор оставляет за собой право выбрать по собственному усмотрению другого победителя Акции.
- 9.8. Решение Организатора о выборе победителя является окончательным.

## 10. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 10.1. Принимая участие в акции, участник, действуя по своей воле и в своих интересах, дает прямое согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.
- 10.2. Для обработки в целях, указанных в п. 7.1 выше, участник предоставляет Организатору следующие персональные данные: полное имя, контактные данные (адрес электронной почты), а также иные данные, предусмотренные настоящими Правилами.
- 10.3. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными, в том числе с использованием средств автоматизации: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в случаях и объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими правилами. Персональные данные участника могут быть переданы Организатором третьим лицам исключительно для целей, связанных с настоящей Акцией, и такие третьи лица обязуются соблюдать требования настоящих Правил и законодательства Российской Федерации о защите персональных данных. Во избежание сомнений, Организатор передает полные имена и данные, необходимые для выдачи призов, компании Universal, и согласие, данное участниками на обработку их персональных данных, включает согласие на такую передачу.
- 10.4. Участники могут изменить или удалить свои данные в любое время, отправив заявку по электронной почте [promo@elcbrands.com](mailto:promo@elcbrands.com) или адресу: 107031 Москва Столешников пер. 14, +7 (495) 215-12-06, Представительство компании «Юропиан Лайсенсинг Кампани (Ю-КЕЙ) Лимитед» (Соединенное Королевство) г. Москва. Организатор гарантирует, что при получении запроса на удаление информации эта информация будет действительно удалена.

## 11. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБ УСЛОВИЯХ АКЦИИ

- 11.1. Полная информация об условиях Акции размещена на сайте trolls.lenta.com. В случае любых разночтений информации на рекламных носителях полная и окончательная версия правил Акции содержится в настоящем документе.
- 11.2. Информация, содержащая частичные условия акции, со ссылкой на источники полной информации, размещена в местах продаж лицензионных товаров «Тролли Мировой тур» в магазинах «ЛЕНТА», на сайте lenta.com, в социальных интернет-сетях, в иных средствах массовой информации.
- 11.3. Информация о текущем ходе конкурса и победителя публикуется на сайте trolls.lenta.com в соответствии со сроками, указанными в разделе 2 настоящих Правил.
- 11.4. Участник предоставляет свое согласие на получение от Организатора уведомлений и сообщений, связанных с Акцией, по электронной почте и телефону.
- 11.5. Организатор оставляет за собой право на досрочное прекращение Акции без указания причин такого прекращения. В указанном случае Организатор Акции не несет ответственности перед третьими лицами за досрочное прекращение Акции.
- 11.6. Информирование участников о досрочном прекращении Акции осуществляется путем публичного уведомления в виде размещения сообщения на Интернет-сайте по адресу trolls.lenta.com
- 11.7. Любые споры и жалобы относительно Акции рассматриваются в течение 90 дней с момента окончания Акции. Все жалобы следует направлять по электронной почте **promo@elcbrands.com** или адресу: 107031 Москва Столешников пер. 14, +7 (495) 215-12-06, Представительство компании «Юропиан Лайсенсинг Кампани (Ю-КЕЙ) Лимитед» (Соединенное Королевство) г. Москва.
- 11.8. Правила конкурса в печатном виде можно получить бесплатно, отправив запрос по электронной почте **promo@elcbrands.com** или адресу: 107031 Москва Столешников пер. 14, +7 (495) 215-12-06, Представительство компании «Юропиан Лайсенсинг Кампани (Ю-КЕЙ) Лимитед» (Соединенное Королевство) г. Москва.
- 11.9. Настоящие правила подчиняются законам Российской Федерации. В случае невозможности дружественного урегулирования вопросов непосредственно с Организатором, любые споры относительно интерпретации или исполнения положений настоящих Правил рассматриваются компетентным судом Российской Федерации.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Список, участвующих в акции Свит боксов за 1 рубль

320303342137	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок со вк апельс/ябл/клубн/перс/манго с подарк. Котята (Китай) 10г
320303345381	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок со вк ап/ябл/клубн/перс/манго с под Пони на ладони (Китай) 10г
320303345382	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок со вк апельс/ябл/клубн/перс/манго с под Пушистики (Китай) 10г
320303359973	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Angry birds с нат.сок вк апельс/ябл/клубн/перс/манг с подар. (Россия) 10г
320303427987	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Тролли с нат.сок со вк апельс/ябл/клубн/перс/манго в наборе (Россия) 10г

320303437210	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Фиксики с нат соком со вк апел ябл клуб перс манго с под (Россия) 10г
320303451820	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Щенячий Патруль (Россия) 10г
320303462139	Набор кондитерских изделий СВИТ БОКС Мармелад жев. Ми Ми Мишки с подарком (Россия) 10г
320303478768	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Фиксики 2 с нат сок вк апел/ябл/клубн/персик/манг с подарком (Россия) 10г
320303479931	Мармелад жевательный СВИТ БОКС My Little Pony 2 с нат. соком со вк апельс/ябл/клубн/персик/ (Россия) 10г
320303483910	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок вк ап/ябл/клубн/ с подарк. Винни пух (Россия) 10г
320303484048	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок вк ап/ябл/клубн/ с подарк. Свинка лента (Россия) 10г
320303497056	Мармелад жевательный СВИТБОКС с нат сок вк ап/ябл/клубн/персик/манг с подар Enchantimals (Россия) 10г
320303509645	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Disney Король лев с подарком б/сахара (Россия) 5г
320303519510	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Зомбаки с нат сок вк ап/ябл/клубн/перс/манг с подарком (Россия) 10г
320303519538	Мармелад жевательный СВИТ БОКС My little pony 3 с нат сок вк ап/ябл/клубн/перс/манг с подар (Россия) 10г
320303519801	Мармелад СВИТ БОКС Мышкин дом (Россия) 10г
320303519802	Мармелад СВИТ БОКС Сказочный патруль (Россия) 10г
320303519972	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с натур сок вк апел/ябл/клубн/перс/манго Миньоны (Россия) 10г
320303521954	Мармелад СВИТ БОКС С нат сок вкус ап/ябл/клуб/перс/манг парк юрского периода (Россия) 10г
320303521955	Пастилки СВИТ БОКС Б/сахара fruitles бокс холодное сердце (Россия) 5г
320302521956	Мармелад СВИТ БОКС Холодное сердце макси (Россия) 20г
320303521960	Мармелад СВИТ БОКС С нат сок вкус ап/ябл/клуб/перс/манг тоботы (Россия) 10г
320303521961	Мармелад СВИТ БОКС С нат сок вкус ап/ябл/клуб/перс/манг сказочные зверята (Россия) 10г
320303522944	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Fruitles Холодное сердце Олаф (Россия) 5г
320303359972	Мармелад жевательный СВИТ БОКС World of tanks с нат.сок вк апел/ябл/клубн/перс/манг с подар (Россия) 10г
320303359974	Мармелад жевательный СВИТ БОКС My blue nose с нат.сок вк апельс/ябл/клубн/перс/манг с подар (Китай) 10г
320303359975	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Monster high с нат.сок вк апельс/ябл/клубн/перс/манг с подар (Россия) 10г
320303359976	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Palace pet с нат.сок вк апельс/ябл/клубн/перс/манг с подар. (Россия) 10г
320303359977	Мармелад жевательный СВИТ БОКС My little pony с нат.сок вк апел/ябл/клубн/перс/манг с под. (Россия) 10г
320303363937	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Смешарики с подар. с нат.соком со вк.ябл. клубн. перс манго (Россия) 10г
320303372515	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Cut The Rope с нат.сок со вк ап./ябл/кл/перс/манг.с подарком (Россия) 10г
320303375966	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Пупсы с подар. с нат.соком со вк.ап. ябл. клубн. перс манго (Россия) 10г
320303375967	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Феи с подар. с нат.соком со вк.ап. ябл. клубн. перс манго (Россия) 10г
320303375968	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Зверята с подар. с нат.соком со вк.ап.ябл. клубн. перс манго (Россия) 10г
320303382656	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Воины с нат.соком со вк.ап.яблока,кл.перс.ман.с под.в наборе (Россия) 10г
320303382657	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Холодное сердце с нат.сок.со вк.ап.яблока,кл.перс.с под.в наб (Россия) 10г
320303382689	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Подружка с нат.сок.со вк.ап.,яблока,клуб,пес,ман.с под.в наб (Россия) 10г
320303426936	Мармелад СВИТ БОКС Hot Wheels с игрушкой в коробочке (Россия) 10г
320303426937	Мармелад СВИТ БОКС World Of Tanks 2 (Россия) 10г
320303427988	Конфеты таблетезированные СВИТ БОКС АсКорбинка Маша и медведь с подарком в наборе (Россия) 10г
320303427989	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Barbie с нат.сок со вк апельс/ябл/клубн/перс/манго в наборе (Россия) 10г
320301429772	Мармелад жевательный СВИТБОКС с натуральным соком со вк апельсина яблока клубники (Россия) 10г
320303434413	Мармелад жевательный СВИТБОКС с натуральным соком Зверята с подарком в наборе (Россия) 10г
320303437211	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Зверополис с нат соком со вк апел ябл клуб перс манго с под (Россия) 10г
320303439238	Мармелад жевательный СВИТБОКС Disney тачки с нат соком со вк апел ябл клуб перс манг с под (Россия) 10г
320303439240	Мармелад жевательный СВИТБОКС с нат соком со вк апел ябл клуб перс манг с под (Россия) 10г
320303448113	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Драконы с нат.сок вк апельс/ябл/клубн/перс/манг с подар (Россия) 10г
320303451819	Мармелад жевательный СВИТ БОКС My Blue Nose Friends Щенята (Россия) 10г
320303451821	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Звездные Войны (Россия) 10г
320303451822	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Disney Холодное Сердце-2 (Россия) 10г
320303454927	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Смешарики Дежавю с натуральным соком (Россия) 10г
320303458607	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Fifa со вкусами яблока клубники с игрушкой в короб (Россия) 10г

320303464170	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Маша и Медведь с нат.сок со вк ап./ябл/кл/перс/манг. подарок (Россия) 10г
320303472027	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Маша и Медведь 2 с нат.сок со вк ап./ябл/кл/перс/манг. подар (Россия) 10г
320303472078	Мармелад жевательный СВИТ БОКС HOT WHEELS 2 с нат.сок со вк ап./ябл/кл/перс/манг. подарок (Россия) 10г
320303478749	Мармелад жевательный СВИТ БОКС Trolls 2 с нат сок вк апел/ябл/клубн/персик/манго с подарком (Россия) 10г
320303482532	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок вк ап/ябл/клубн/ с подарк. Barbie 2 (Россия) 10г
320303482533	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок вк ап/ябл/клубн с подарк. Зверята сафари 2 (Россия) 10г
320303482534	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок вк ап/ябл/клубн/ с подарк. Смешарики нюша (Россия) 10г
320303482535	Мармелад жевательный СВИТ БОКС с нат.сок вк ап/ябл/клубн/ с подарк. Робокар поли (Россия) 10г
320302485809	Зефир СВИТ БОКС Ваниль свитбокс макси маша и медведь (Россия) 15г
320302485810	Зефир СВИТ БОКС Со вкусом ванили маша и медведь чемодан (Китай) 15г
320302485932	Мармелад жевательный СВИТ БОКС С нат сок вк ап/яб/клубн/перс/манго Disney тачки мега яйцо X (Россия) 10г
320302485947	Мармелад жевательный СВИТ БОКС С нат сок вк ап/яб/клубн/перс/манго Disney холодное сердце м (Россия) 10г
320303488060	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Disney Принцессы с подарком б/сахара (Россия) 5г
320303492103	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Disney fruitles Тачки с подарком б/сах (Россия) 5г
320303492111	Мармелад жевательный СВИТ БОКС С нат сок вк ап/ябл/клубн/перс/манг/ сказки леса с подарком (Россия) 10г
320303492112	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Disney Утиные истории с подарком б/сах (Россия) 5г
320303496211	Мармелад жевательный СВИТБОКС С нат сок вк ап/ябл/клубн/перс/манго ми-ми-мишки 2 хоккеисты (Россия) 10г
320303503656	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Б/сахар Тачки 2 fruitles с подар (Россия) 5г
320303503657	Мармелад жевательный СВИТ БОКС нат сок вк апел/ябл/клубн/перс/манг Маша и медв летн каникул (Россия) 10г
320303503778	Мармелад жевательный СВИТ БОКС С нат сок вк апел/ябл/клубн/перс/манг my blue nose friends2 (Россия) 10г
320303503779	Мармелад жевательный СВИТ БОКС С нат сок вк апел/ябл/клубн/перс/манг Ми-ми-мишки 3 туристы (Россия) 10г
320303523777	Мармелад СВИТ БОКС Baby щенята с 2-мя игрушками (Россия) 10г
320303523912	Мармелад СВИТ БОКС Baby angry birds с 2-мя игрушками (Россия) 10г
320303523924	Мармелад СВИТ БОКС Baby котята с 2-мя игрушками (Россия) 10г
320303525672	Пастилки фруктовые СВИТ БОКС Fruitles в наборе холодное сердце б/сахара (Россия) 5г